



オートバックス (株式会社 美作グループ本社)

創業 昭和52(1977)年2月
代表者 代表取締役 川嶋 健文
社員数 156名(男97名 女59名)
本社 岡山県津山市昭和町1-86

事業内容

カー用品販売・取付、車検整備

勤務地(採用エリア)

松江市、米子市、浜田市、出雲市、
鳥取市、倉吉市、西伯郡、岡山県

採用区分

新卒採用 キャリア採用

インターンシップ・キャリア

有 随時受け付け。詳しくは、下記の電話番号まで問い合わせを。

採用担当者からあなたへ

オートバックス美作グループはカーライフを通じて「お客様にとってなくてはならないオートバックス」を目指して、日々、接客や売場作り、カー用品の取付や交換、車検整備を行っています。クルマに詳しくなくても大丈夫、前向きに頑張る方をお待ちしています。



常務取締役
榎田 一秋さん

採用に関するお問い合わせ先

0868-23-1068

公式サイトは
こちら



Instagramは
こちら



スタッフに聞く、オートバックスの魅力

スタッフ同士の仲の良さが自慢

学生時代のアルバイト経験を通じて小売業に興味を持ち、専門学校での合同説明会をきっかけに同社に入社した谷田さん。「自分で車を運転するようになったことで、車に興味を持ち始めた」と当時の志望動機を語る。岡山県の出身だが、東米子店での研修で「ここで働きたい」と思い、地元を離れることを決意。現在はカーライフアドバイザーとして、主にフロアでの接客を行っている。

明るく話す姿が印象的な谷田さんだが、もともとは人見知りだったという。「実務経験を通してコミュニケーション力が身に付きました。接客をする中で、お客様に顔を覚えていただいたり、『ありがとう』と言ってもらえたりすることがうれしいです。会話の中で学ぶことも多く、日々勉強させてもらえることに感謝です」と話す。会社の自慢はスタッフ同士の仲の良さだといい、休日には同期の仲間と遊びに行くことも。「先輩後輩関係なく気さくに話ができる関係。プライベートなことやちょっとした悩みも聞いてもらえて、毎日楽しく働いています」と、弾けるような笑顔で語った。



東米子店 フロアスタッフ
谷田 理菜さん(23)
2023年入社(3年目)



1 明るく活気があり、撮影中も和気あいあいとしたやり取りが印象的なオートバックス日吉津店のスタッフの皆さん 2 記念すべき10店舗目となる日吉津店が2024年10月にオープン 3 日吉津店のスタッフ休憩スペース。スタッフの居心地の良さを考えて作られた、ゆったりとリフレッシュできる空間だ 4 美作グループの取締役に務める川嶋盛嗣さん

57

LEADING COMPANY

オートバックス (株式会社 美作グループ本社)

●カー用品販売・取付/車検整備

多様なニーズに応えながら 地域のカーライフをもっと楽しく

車に関する幅広いサービスを提供する《オートバックス》。山陰両県と岡山県で10店舗を展開する《株式会社美作グループ本社》では、地域密着型のサービスと、人材育成に力を入れている。

地域の人たちのカーライフをもっと楽しく、快適に

カー用品の販売から、取付・交換、車検・整備まで、車に関する幅広いサービスを提供する《オートバックス》。クルマのことなら何でもお任せ、といったワンストップ業態で、カー用品店の最大手を誇る。全国に多数のフランチャイズ店舗を展開する中、山陰両県と岡山県で計10店舗を運営するのが、《株式会社



日吉津店 ピットスタッフ
矢木 康大さん(20)
2023年入社(3年目)



日常でも役に立つ車の知識と技術

お客様の車を預かり、車検やオイル交換、エンジンルームの点検などを行うピットで働く矢木さん。地元岡山県の高校時代、販売実習の授業を通じて接客業に興味を持ち、就職活動の中でオートバックスに魅力を感じて入社を決意した。現在は日吉津店に勤務し、タイヤやオイルの交換をメインに業務を担当している。「ワイパーやバッテリーなど、交換が必要な部品があれば、お客様にご提案することもあります」と話す。ピットでの販売上にも貢献し、中四国・九州エリアを対象とした《南日本事業部冬コンテスト新人ピット部門》では第2位に輝き、表彰されたことも。「入社時は『オイル交換って何?』というレベルからのスタートでしたが、仕事をする中で知識や技術が増え、今では家族からも車についてよく質問されるようになりました。日常生活にも役立つ知識だと感じています」と矢木さん。中学・高校時代は野球部に所属しており、「チームスポーツの経験が、社員みんなで店を支える今の仕事に生かしている」と語る。今後は販売の経験も積みたいと、仕事への意欲を語った。

社美作グループ本社》である。1952年にマツダの販売代理店として創業し、77年にオートバックスのフランチャイジーとして津山店を開業以来、順調に店舗数を増やし、地域のカーライフを支え続けている。「カー用品の充実はもちろん、サービスや接客の質も重視し、お客様視点で運営を行っています」と語るのは、美作グループの取締役、川嶋盛嗣さん。店舗を一つのチームと捉え、スタッフ同士の連携を大切にしている。新人研修ではビジネスマナーや商品知識を一から学ぶなど人材育成にも力を入れ、車の知識や接客の経験がなくても安心して働くことができる。研修の目的は知識の習得だけでなく、同期との絆を深めることにもある。「スタッフやお客様と多くのコミュニケーションを取り、新しい出会いや経験を通じて成長してほしい」と川嶋さん。そのためにも社員が快適に働ける環境を整え、女性の活躍の場も増やしていきたいと思いを語る。2024年には、10店舗目となる日吉津店がオープンした。車社会の山陰は積雪地帯も多く、地域性に合ったサービスが求められる。多様なニーズに応えながら、ドライバーたちのカーライフをさらに楽しく、豊かなものにしていく所である。